

企業 ESG 地方文化永續菁英培力計畫 暨「宮廟管理師」職能賦能企劃提案

從「認養宮廟」到「投資地方創生領袖」的全新標準說帖

執行摘要 (Executive Summary)

本計畫旨在破局傳統企業對地方宗教場所捐贈（如香油錢、遶境贊助）所面臨的「無法量化效益」與「潛在合規風險」雙重痛點。透過「去宮廟化、聚焦人才」的戰略轉向，將企業資源精準包裝為「地方文化永續菁英培力獎助學金」。本專案引進國家級 iCAP 職能導向課程與 勞動部 TTQS 品質框架，培育具備「公司治理、公共安全、數位賦能」核心能力的宮廟管理師。此舉讓上市櫃企業在合規風險歸零的前提下，獲得高品質、可稽核的數據，完美對接 GRI 準則與 SDGs 指標，開創地方共好新典範。

一、時代浪潮與企業痛點分析

1. 傳統慈善捐贈的 ESG 局限性

傳統上，企業對地方宮廟的資金支持多流向常態性添油香、贊助遶境或購置金紙、鞭炮等一次性消耗品。在企業永續報告書中，此類支出僅能列為一行「傳統慈善捐贈」，無法進行社會投資報酬率（SROI）的量化計算。更關鍵的是，傳統捐贈缺乏系統化的內控與審核機制，難以滿足現代上市櫃公司對於資金流向透明度與反貪腐（GRI 205）的嚴格稽核要求。

2. 宗教場所 ESG 評評估熱潮與定位翻轉

隨著全台掀起「宗教場所 ESG 評鑑」熱潮，傳統信仰的傳承正式搭上永續列車。宮廟不應僅被視為宗教場所，更是台灣鄰里間情感與資源最堅實的「在地公民資產」與「地方創生節點」。企業支持宮廟的升級契機，在於協助其從「傳統一次性捐贈」翻轉為「具備可量化效益與高公信力的永續影響力投資」。

二、核心戰略：從「認養機構」到「投資領袖」

為了消除上市公司對於宗教標籤的內部提案疑慮，本計畫在溝通層面採取「去宮廟化」策略，將戰略重心完全由「機構主體」轉移至「人才培育」，形成以下核心轉向：

戰略維度	傳統宮廟認養模式（高風險/低效益）	新一代地方創生領袖培力模式（合規/高效益）
對接語彙	傳統宗教、添油香、民俗遶境（不易與 ESG 連結）	文化保存、地方創生、社區治理、青年培力
資金流向	直接捐贈予民俗機構（稽核追溯難度高）	定向投入「 文化永續菁英獎助學金 」（對人、對教育）
合規風險	潛在的財務黑箱、法規與稅務申報風險	獨立教育機構發票、學員簽收單，合規風險歸零
永續產出	一次性民俗活動，無法量化影響力	培育國家級認證人才，產出持續性社區治理數據

戰略高位階包裝

企業不是在參與地方宗教活動，而是在**投資地方創生領袖**。透過提供全額培訓獎助學金，鼓勵地方宮廟派出優質的青年或中高階幹部參與培訓，建立其極高的榮譽感與成就感，使其成為帶著企業資源回饋鄰里的「永續行動發動機」。

三、國家級教材護航與職能賦能體系

本專案由臺灣道法總會 教育委員會領銜推動，協同頂尖學術顧問精確審閱教材，導入勞動部 TTQS（人才發展品質管理系統）品質框架，確保教學品質具備國家級合規高規格。課程共計 180 小時，結業學員可取得國家級 iCAP 雙證書。

1. 數位賦能：開創發展新動能

- **資料整合：**協助宮廟將信眾結構、社區活動、財務流水與在地文史資料進行系統化數位整合，提升組織管理效率。
- **溝通連結：**運用官方網站、LINE 官方帳號與現代化數位工具，強化社區服務與跨世代的社群互動。

2. 制度健全：建立現代化治理基礎

- **治理基礎：**協助宮廟管理委員會建立清晰的分工制度、標準作業流程與明確的責任架構。
- **透明信任：**導入合規財務管理、預決算編制與現代稽核查核清單（Checklists），強化決策與資訊公開，累積社會信任。
- **公共安全與災防：**提供專業的消防安全、災防應變培訓，防範申報、稅務與活動安全的法令風險，建立完備的制度保護網。

四、上市公司內控與內稽循環對接方案

為了讓上市櫃公司的內部稽核主管（Internal Auditor）與內控專家安心點頭，本計畫將宮廟管理師的職能產出，直接對接企業現行的四大內控循環，徹底消除稽核單位的防禦性疑慮：

1. 採購與付款循環對接

傳統痛點： 宮廟大額採購或修繕多由特定地方大老口頭指定廠商，現金交易且缺乏合規憑證。

數位合規解法： 經培訓之宮廟管理師將在廟宇內部建立「透明採購制」，規定超過授權門檻之支出須檢附三家商號報價單，並全面留存數位化匯款憑證與驗收照片，杜絕現金黑數與舞弊風險。

2. 薪工循環對接

傳統痛點： 節慶活動、陣頭或臨時勞務多以現金紅包發放，未進行勞務申報，存在稅務合規風險。

數位合規解法： 引進「合規勞務制」，建立臨時勞務人員數位名冊，全面透過系統綁定身份證字號發放車馬費與勞務報酬，確保完全符合國家稅務申報與勞調法規。

3. 固定資產與物資管理循環

傳統痛點： 企業贊助之硬體設施（如 AED 智慧醫療設備、滅火器、節能空調）後續去向不明、缺乏維護。

數位合規解法： 管理師將推動「資產標籤化」，所有企業贊助硬體皆貼上專屬 QR Code 資產標籤，管理師需每季進行移動端盤點並上傳雲端系統，即時生成資產存續與運行狀態報告。

4. 公共安全與災害防範循環

傳統痛點： 宮廟內部動線狹窄、香火引發消防隱患，大型活動易生公安意外，恐連累贊助企業形象。

數位合規解法： 定期執行「公共安全稽核」，每月定時將消防安檢表、逃生動線淨空照及設備有效期限上傳至合規儀表板，符合 GRI 403 職業健康與安全指標。

五、贊助思路與專案金額規劃

本專案採取「專款定向、里程碑撥款」的現代信託與專案管理模式，請款憑證均為培訓機構之合規發票與學員簽收單，在企業稅務與內稽流向上完全比照標準商業委託案。

1. 專案贊助方案規劃

方案名稱	贊助配置金額	核心資源配置與產出
方案 A： 地方創生種子獎學金	NT\$ 120,000 (每位學員)	贊助 1 名優秀地方人才之 180 小時 iCAP 宮廟管理師全額學費、教材費與證照考試費；內含學員階段性進步助學金。
方案 B： 示範宮廟永續賦能方案	NT\$ 350,000 (每座示範廟宇)	贊助 2 名管理師全額獎學金（共 NT\$ 240,000） + 撥付該廟宇「微型數位合規與低碳實踐基金」（NT\$ 110,000），用於採購資產 QR Code 系統及低碳祭祀數位設備。
方案 C： 區域共榮永續投資方案	NT\$ 800,000 (專案聯合認養)	贊助 5 名管理師全額獎學金 + 為認養企業佈署專屬「雲端數位合規防弊儀表板」 + 由第三方學術顧問出具年度 ESG 永續社會效益查核報告（SROI 呈現十倍速增長）。

2. 階段性里程碑撥款機制 (Milestone-based Verification)

資金絕非一次性發放，而是依據學員的學習與專案實作進度分期撥付，確保企業投資效益：

1. **階段一（開訓與註冊）**：撥付專案總額的 **40%**。查核點：培訓機構出具之錄取通知單、正式開訓點名表及合規發票。
2. **階段二（期中考核與內控實作）**：撥付專案總額的 **30%**。查核點：學員課堂出席率達 80% 證明、期中報告（母廟內控循環改善計畫書初稿）。
3. **階段三（結業與社會效益產出）**：撥付尾款 **30%**。查核點：學員取得國家級 iCAP 雙證書影本、母廟數位合規/低碳轉型落地實踐成果報告書。

六、永續效益對照表：完美塞進 ESG 報告書

本專案的產出數據具備高度清晰的可量化度，可完美作為永續報告書中被第三方（如四大會計師事務所）引用的卓越合作案例：

ESG 面向	宮廟管理師之職能與賦能實績	對應國際標準 (GRI Standards)	對應聯合國永續發展目標 (SDGs)
環境面 (E)	推動低碳祭祀、節能減碳、減少鞭炮香燭碳排放；建立宮廟碳盤查基礎數據。	GRI 302 能源 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物	SDG 12 責任消費與生產 SDG 13 氣候行動
社會面 (S)	開設銀髮照護、健康講座（神明腳下的小學堂）；支持地方文史與經典數位化保存；派遣企業志工與退休人才再賦能。	GRI 413 當地社區 GRI 404 培訓與教育 GRI 203 間接經濟影響	SDG 3 健康與福祉 SDG 4 優質教育 SDG 8 尊嚴勞動與經濟成長 SDG 11 永續城市與社區
治理面 (G)	推動宮廟財務透明與稅務合規；建置公共安全、災防應變與內控查核清單，規避法令風險。	GRI 201 經濟績效 GRI 205 反貪腐 GRI 403 職業健康與安全	SDG 11 永續城市與社區 SDG 16 和平正義與有力制度 SDG 17 多元夥伴關係

七、風險防禦：教育無對價的宏大格局

在實際推行人才培育計畫時，企業高層或法務單位常提出一項核心質疑：「若受獎助的青年在考取含金量極高的 iCAP 國家證書後，因身價大漲而選擇流失或離開原本的宮廟，企業的 ESG 目的豈非落空？」

對此，本專案抱持極具宏大格局的戰略說帖：**教育不能期待對價！教育本身就是一種純粹的社會責任。**

- **社會影響力的外溢效益（Spillover）**：如果一位地方青年因為本計畫的資助，不僅協助母廟完成了初期的數位化建檔與內控制度奠基，更因此開闊了眼界、翻轉了自身職涯，這正是企業獎學金的最大成功。這證明企業不僅升級了一座宮廟，更實質推動了社會階層的良性流動，完美契合 **SDG 4（優質教育）** 的無私精神。
- **以「專案落地」代替「人身綁約」**：****** 為了確保企業的 ESG 報告書具備實質查核跡證，本制度不採取法律成本極高且具公關風險的「服務年限綁約」，而是採取「成果結業制」。學員必須在 180 小時培訓期間，回到母廟完成至少一項數位合規或低碳實作專案（如完成一次財務公開造冊或消防安全升級），經查核通過後方可獲頒證書。此舉在結業瞬間即已為企業創造了不可磨滅的永續實績，後續人才的去留，皆是企業對社會善意的美好外溢。

推薦／教材審閱單位：臺灣道法總會 教育委員會

專案推動顧問單位聯絡：宜彤彥科技股份有限公司 (統一編號：54904855)

品質框架：中研院院士與頂尖學術顧問精密審閱・導入勞動部 TTQS 品質框架的精神