

企業 ESG 地方文化永續菁英培力計畫

戰略轉向：從「認養宮廟」到「投資地方創生領袖」

推薦單位：臺灣道法總會 教育委員會 | 提案單位：宜彤彥科技股份有限公司

核心痛點：傳統慈善捐贈的 ESG 局限性

傳統一次性捐贈（香油錢模式）

- 資金多用於鞭炮、金紙等消耗品，無法產生持續性永續效益。
- 在企業永續報告書中僅能列為一行「傳統慈善捐贈」，**不可量化**。
- 缺乏系統化財務與合規查核，**內部稽核主管難以放行**。

全新翻轉：轉化為永續影響力投資

- 將「民俗宮廟」重新定義為「**在地公民資產**」與社區創生節點。
- 透過專款定向的「**人才培力獎助學金**」模式，將合規風險降為零。
- 引進國家級教材與職能框架，產出具備高公信力的量化數據。

戰略包裝：「去宮廟化、聚焦人才」的溝通語言

為消除上市公司董事會與合規部門的疑慮，我們完全切換為企業聽得懂的現代治理語彙：

溝通維度	傳統宗教捐贈思維	企業 ESG 菁英培力戰略
對接對象	地方特定宗教場所（敏感度高）	地方創生領袖／文化永續人才（符合社會責任）
資金名義	傳統添油香、民俗遶境贊助	地方文化永續菁英培力獎助學金（純粹教育支出）
憑證核銷	民俗機構感謝狀／收據（稽核常卡關）	培訓機構合規發票 + 學員階段性簽收單（無爭議）
核心產出	單次性民俗活動，效益無法延續	學員取得國家級 iCAP 雙證書並推動母廟數位治理

國家級認證：180小時宮廟管理師職能體系

由臺灣道法總會教育委員會領銜，協同頂尖學術顧問審閱，導入勞動部 TTQS 品質框架：

【支柱一】數位賦能·開創長效動能

- **資料整合**：整合信眾、活動、財務與在地文史數位化。
- **溝通連結**：運用 LINE 官方帳號與數位工具，深耕地方社群，落實高齡關懷與聯合國永續指標 SDG 3。

【支柱二】制度健全·現代治理轉型

- **治理基礎**：建立清晰分工、流程制度與現代責任架構。
- **透明信任**：強化決策與資訊公開，建置合規預決算。
- **公共安全**：規避申報、稅務與消防法規風險，建立安全網。

內控循環對接：讓稽核主管徹底安心

宮廟管理師將受訓所學之專業治理，精準對接上市公司四大防弊內控循環：

內控循環維度	傳統宮廟管理黑洞	宮廟管理師之數位合規解法 (企業查核點)
採購與付款	大老口頭指定廠商、現金交易、缺乏憑證	透明採購制： 導入三家商號報價，全面留存數位匯款憑證
薪工與勞務	節慶臨時工、陣頭以紅包發放，未辦理扣繳	合規勞務制： 建立數位名冊與身分字號綁定，落實稅務申報
固定資產循環	企業捐贈之智慧醫療或消防設備去向不明	資產標籤化： 全面黏貼專屬 QR Code，管理師每季掃碼盤點
工安與災害防範	消防設施過期、動線混亂，存在公共安全風險	公安定期稽核： 每月定時將消防安檢與動線照片上傳合規儀表板

專案贊助思路與金額規劃

贊助方案	配置金額	核心產出與永續實績
方案 A：地方創生種子獎學金	NT\$ 120,000 (每人)	全額資助 1 名優秀人才之 180 小時國家級 iCAP 標準課程學費與考試費，內含階段性助學金。
方案 B：示範宮廟永續賦能方案	NT\$ 350,000 (每座宮廟)	2 名管理師培訓獎學金 + 撥付廟宇「微型數位合規與低碳實踐基金」，採購數位建檔與低碳祭祀硬體設備。
方案 C：區域共榮永續投資方案	NT\$ 800,000 (專案聯合認養)	5 名管理師全額獎學金 + 企業專屬雲端合規防弊儀表板佈署 + 產出第三方查核年度永續效益報告（SROI呈現10倍速增長）。

里程碑防禦性撥款機制：階段一（註冊開訓憑機構發票撥 40%）→ 階段二（期中出席率達 80% 撥 30%）→ 階段三（取得 iCAP 雙證書及宮廟實作報告書撥 30%）。

卓越格局：教育無對價與社會影響力外溢

核心法務風險壓力測試：若受訓青年取得國家證照後流失／離開怎麼辦？

戰略核心答辯：教育不能期待對價！教育本身就是一種純粹的社會責任。

- **影響力外溢**：青年若因此開闊眼界、翻轉自身職涯，正是企業獎學金的最大成功，實質推動社會階層流動，完美命中SDG 4 (優質教育)。
- **專案落地成果結業制**：系統不採取具公關風險的「年限綁約」，而是要求學員必須在結業前回到母廟**完成一項微型數位合規／低碳改善實作專案**。在結業瞬間，企業已完全獲得不可磨滅的永續稽核跡證。

敬邀貴企業攜手：萬廟一心・永續台灣

將傳統地方捐款，轉化為具備高公信力的永續影響力投資

建立有溫度的企業永續形象・產出無可挑剔的內控數據

教材審閱：臺灣道法總會教育委員會 (教材委員精確把關) | 專案洽詢：宜彤彥科技股份有限公司